



**CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐA PHƯƠNG**

Địa chỉ: Tầng 3, Tòa nhà Savina, số 1 Đinh Lễ, Phường Tràng Tiền

Quận Hoàn Kiếm, Thành phố Hà Nội

Điện thoại: 024 6253 9723      Email: [multiad.company@gmail.com](mailto:multiad.company@gmail.com)



PROFILE COMPANY



**CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG VÀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI ĐA PHƯƠNG**

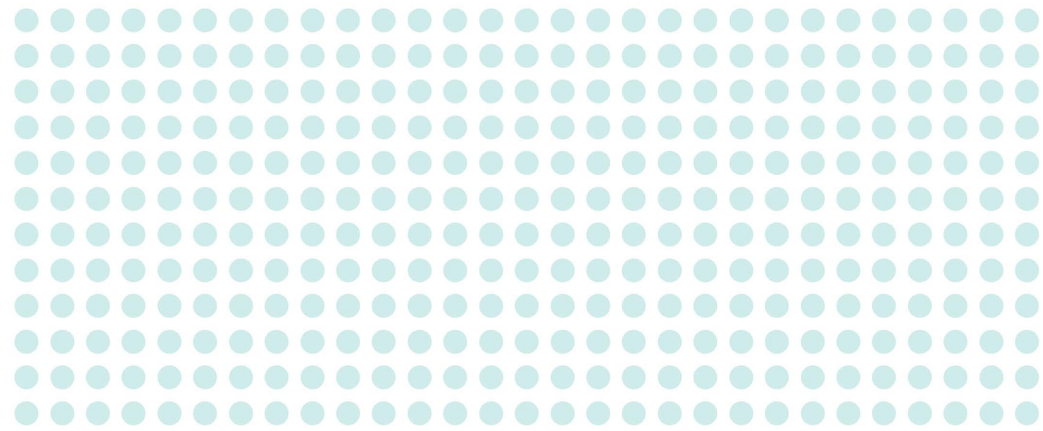
# THƯ'NGỎ

Trong thời gian qua, **Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương** đã không ngừng hoàn thiện để mang đến cho khách hàng, cho đối tác những sản phẩm chất lượng và dịch vụ tốt nhất.

Chúng tôi cam kết luôn dành cho đối tác và khách hàng của mình:

- Những sản phẩm có thương hiệu, đảm bảo chất lượng, uy tín trên thị trường;
- Các dịch vụ phục vụ chu đáo, tận tình, chuyên nghiệp;
- Tư vấn về sản phẩm và các dịch vụ thi công hoàn thiện;
- Đảm bảo chính sách giá cả ưu đãi, tiết kiệm và phù hợp với điều kiện của quý vị;
- Luôn sẵn sàng với tinh thần trách nhiệm và hiệu quả cao nhất.

Chúng tôi luôn tin tưởng vào những gì **Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương** đã thực hiện và định hướng xuyên suốt những cam kết của mình không ngoài mục đích mang lại sự hài lòng và niềm tin của Quý khách hàng và đối tác. Một lần nữa, chúng tôi xin cảm ơn vì sự quan tâm này và luôn sẵn sàng hợp tác trong mọi dự án sắp tới của Quý vị. Chúng tôi rất vinh dự gửi đến Quý vị quyền thông tin này.





# GIỚI THIỆU CHUNG

Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương chuyên Tổ chức sự kiện - Hội thảo, truyền thông quảng cáo, phát triển thương hiệu. Chúng tôi có đội ngũ tư vấn chuyên nghiệp trong các lĩnh vực tổ chức sự kiện, phát triển thương hiệu, thiết kế sáng tạo.





# VỚI KHÁCH HÀNG

Chúng tôi tự hào là nhà cung cấp các dịch vụ với chất lượng quốc tế mang tính độc đáo và sáng tạo. Bên cạnh giá trị chất lượng vượt trội, mỗi sản phẩm dịch vụ đều chứa đựng những thông điệp về trí tuệ, văn hóa, nhằm giúp khách hàng xây dựng, nâng cao hình ảnh vị thế của mình, gia tăng giá trị thương hiệu, xây dựng hình ảnh và tạo ra cơ hội phát triển.



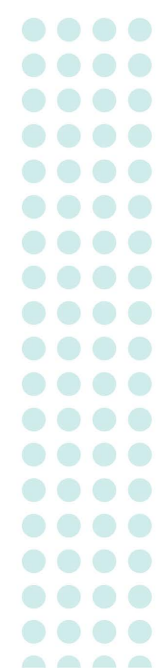


## VỚI ĐỐI TÁC

Chúng tôi lựa chọn khắt khe những đối tác tốt nhất, hoạt động với sự tôn trọng lẫn nhau, đẩy mạnh sự hợp tác gắn bó cùng phát triển.

## VỚI XÃ HỘI

Chúng tôi đang từng bước phát triển và hội nhập, trách nhiệm xã hội của chúng tôi chính là sự tự giác thực hiện các cam kết phát triển kinh tế bền vững, trên nguyên tắc tuân thủ pháp luật trong nước và quốc tế, đảm bảo hài hòa lợi ích cốt lõi của doanh nghiệp với nghĩa vụ nộp thuế cho Nhà nước; Tuân thủ các chuẩn mực về bảo vệ môi trường, an toàn sử dụng lao động, bình đẳng giới, công bằng trong việc sử dụng và trả lương cho người lao động, chú trọng đào tạo và phát triển nhân lực, phát triển cộng đồng.



# VỚI NHÂN VIÊN

Chúng tôi luôn tạo một môi trường làm việc chuyên nghiệp, tại đó chúng tôi tôn trọng thể mạnh và sự sáng tạo của từng nhân viên, tạo điều kiện cho nhân viên phát huy tối đa khả năng của mình. Nhân viên gắn bó với chúng tôi ngoài việc đảm bảo nâng cao thu nhập và cơ hội phát triển còn được sống trong một ngôi nhà chung đầy tình cảm chân thành.



## GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Yếu tố giá trị cốt lõi rất quan trọng trong định hình văn hóa và tính cách doanh nghiệp. Từ giá trị cốt lõi, tạo nên danh tiếng và giá trị đích thực của doanh nghiệp, nhân viên Đa Phương luôn thực hiện theo tôn chỉ và kim chỉ nam là:

**Uy tín - chính là DANH DỰ**

**Chất lượng - tạo nên sự KHÁC BIỆT**

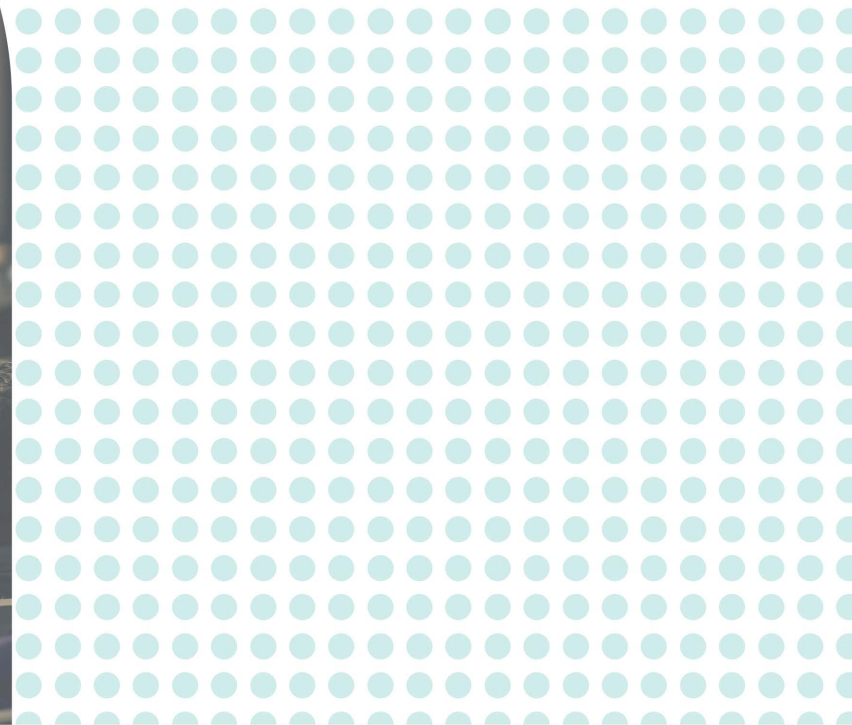
**Đẳng cấp - khẳng định THƯƠNG HIỆU**

**Bền vững - giá trị của THÀNH CÔNG**



# SẢN PHẨM DỊCH VỤ

Trong suốt thời gian qua, Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương đã không ngừng hoàn thiện để mang đến cho khách hàng, cho đối tác những sản phẩm chất lượng và dịch vụ tốt nhất. Chúng tôi tự hào là môi trường làm việc chuyên nghiệp với các lĩnh vực hoạt động về Tổ chức sự kiện – Hội thảo; Truyền thông quảng cáo; Phát triển thương hiệu.



# 1. TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Với nhiều năm hoạt động trong lĩnh vực Tổ chức sự kiện – Hội thảo, công ty đã tổ chức thành công hàng trăm sự kiện hội nghị, hội thảo cho cả doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp nước ngoài. Mỗi dịch vụ chúng tôi cung cấp đều được đảm bảo cả về chất lượng lẫn chi phí. Để đem tới những dịch vụ tốt nhất cho Quý khách hàng đều là nhờ vào đội ngũ nhân sự giàu kinh nghiệm, chuyên nghiệp yêu nghề luôn cố gắng hết mình trong mỗi sự kiện. Mỗi khi tiếp nhận yêu cầu từ Quý khách hàng chúng tôi sẽ tư vấn chi tiết cụ thể. Từ khâu lên kế hoạch đến mọi chi tiết diễn ra trong hội nghị đều được chúng tôi cân nhắc lựa chọn sao cho phù hợp nhất với yêu cầu cũng như ngân sách của Quý khách hàng. Đặc biệt, do sở hữu các thiết bị tổ chức chất lượng cao nên khi lựa chọn Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương, Quý khách hàng có thể tiết kiệm được nhiều chi phí để thuê thêm đồ bên ngoài.



Chính bởi vậy, nếu Quý khách hàng đang có nhu cầu tổ chức hội nghị thì đừng bỏ qua dịch vụ tổ chức hội nghị của Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương nhé! Chỉ cần nhắc máy gọi ngay đến hotline 024 6253 9723, chúng tôi sẽ tư vấn cho Quý khách từ A - Z để đảm bảo có một hội nghị thành công rực rỡ!



## 2. TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO

Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương đã có nhiều năm kinh nghiệm trong ngành truyền thông với nhiều chiến dịch lớn cho các khách hàng.

Để có được một chiến dịch quảng cáo thành công cần rất nhiều yếu tố ngay từ khâu lập kế hoạch quảng cáo marketing tổng thể. Bất kì một chiến dịch nào dù lớn hay nhỏ cũng đều cần một bản kế hoạch chi tiết hoạch định các phương hướng phát triển và mục tiêu hướng tới, giá trị lợi ích mang lại từ hoạt động đó với doanh nghiệp như thế nào. Chính bởi đòi hỏi nhiều yếu tố về chuyên môn, chúng tôi đã cung cấp dịch vụ lập kế hoạch quảng cáo tổng thể để đáp ứng nhu cầu từ phía doanh nghiệp.

**Điểm khác biệt của Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương với những đơn vị truyền thông quảng cáo khác được khách hàng đánh giá cao đó chính là sự sáng tạo, linh hoạt, khả năng xử lý tình huống phát sinh kịp thời và hợp lý. Đây là điều khích lệ rất lớn đối với chúng tôi với tư cách là đơn vị làm dịch vụ truyền thông quảng cáo cho khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp. Nếu doanh nghiệp của bạn đang có nhu cầu tìm kiếm đơn vị làm dịch vụ quảng cáo, xin vui lòng liên hệ với chúng tôi để nhận được tư vấn tốt nhất.**

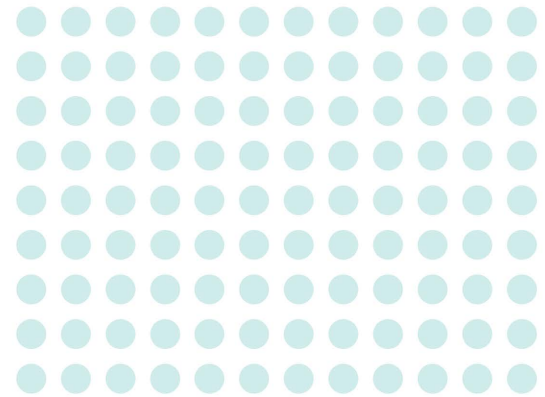


# 3. PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU

Xây dựng và phát triển thương hiệu là một việc làm rất quan trọng đối với mỗi doanh nghiệp. Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương tự hào là nơi cung cấp dịch vụ phát triển thương hiệu hàng đầu tại Việt Nam, mang lại những chiến dịch lớn cho khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp.

Để có thể thực hiện việc phát triển nhanh chóng cho thương hiệu một cách tối ưu nhất và mang đến những lợi ích kinh doanh lớn nhất thì bạn nên thực hiện các bước trong quy trình xây dựng như sau:

- **Bước 1: Nghiên cứu thị trường**
- **Bước 2: Xác định mục tiêu cụ thể**
- **Bước 3: Xây dựng nhận diện thương hiệu**
- **Bước 4: Đăng ký thương hiệu**
- **Bước 5: Quảng bá thương hiệu**









*SỰ KIỆN*  
*ĐÃ TỔ CHỨC*

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

# HÁT MÃI KHÚC QUÂN HÀNH



Nhân dịp kỷ niệm 74 năm ngày thành lập Quân đội nhân dân Việt Nam (22/12/1944 – 22/12/2018); 29 năm ngày hội quốc phòng toàn dân (22/12/1989 – 22/12/2018); Kỷ niệm 70 năm thành lập Quân đội nhân dân Lào (20/01/1949 – 20/01/2019); Kỷ niệm 40 năm Ngày Chiến thắng chiến tranh bảo vệ biên giới Tây Nam của Tổ quốc và cùng quân, dân Cam-pu-chia chiến thắng chế độ diệt chủng (07/01/1979 – 07/01/2019), Báo Quân đội nhân dân phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức chương trình nghệ thuật “Hát mãi khúc quân hành” lần thứ 4.

Trong chương trình, qua các ca khúc cách mạng, các phóng sự sinh động, chúng ta sẽ cùng nhau ôn lại chặng đường 74 năm xây dựng, chiến đấu, trưởng thành và phát triển của Quân đội nhân dân Việt Nam anh hùng, truyền thống đoàn kết chiến đấu giữa quân đội và nhân dân ba nước Việt Nam, Lào, Campuchia anh em những năm qua cũng như trong thời gian tới."





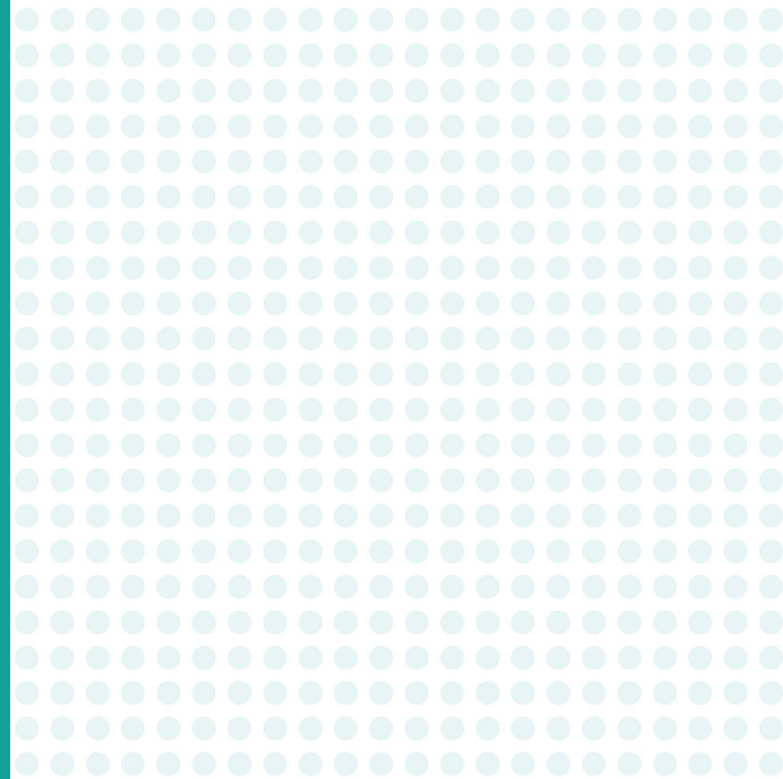


# DIỄN ĐÀN ĐẦU TƯ TIẾP THỊ VÀ BÁN LẺ VIỆT NAM



"Với mong muốn tìm ra những giải pháp giúp các nhà đầu tư và định hướng phát triển cho tương lai đối với thị trường bán lẻ tại Việt Nam, Tạp chí Kinh tế và Dự báo - Bộ Kế hoạch và Đầu tư cùng phối hợp với Hiệp hội Thương mại Điện tử Việt Nam và Viện nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh tổ chức "Diễn đàn đầu tư tiếp thị và bán lẻ Việt Nam".

Chương trình có sự tham dự của khoảng 300 đại biểu đại diện cho các cơ quan Trung ương và địa phương, các doanh nghiệp, các tổ chức xã hội nghề nghiệp và các cơ quan truyền thông báo chí. Chương trình được thiết kế nhằm tạo một diễn đàn đa chiều, thảo luận về phát triển đầu tư tiếp thị và thúc đẩy thị trường bán lẻ tại Việt Nam, tạo cơ hội cho các nhà quản lý, doanh nghiệp và nhà đầu tư chia sẻ kinh nghiệm và mở rộng hợp tác để đưa thị trường bán lẻ phát triển đa dạng."





# HỘI NGHỊ ỔN ĐỊNH KINH TẾ VÀ CẠNH TRANH DOANH NGHIỆP

"Nhằm đánh giá và đưa ra giải pháp, chính sách đảm bảo vấn đề kinh tế, nâng cao năng lực cạnh tranh doanh nghiệp trong tiến trình hội nhập, Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức “Hội nghị Ổn định kinh tế và Cạnh tranh doanh nghiệp”

Trong chương trình, các đại biểu cùng nhau thảo luận về các giải pháp để phát triển kinh tế và thúc đẩy sự phát triển và cạnh tranh các doanh nghiệp, tạo cơ hội cho các nhà quản lý, doanh nghiệp và nhà đầu tư chia sẻ kinh nghiệm và mở rộng hợp tác để đưa nền kinh tế phát triển ổn định. "



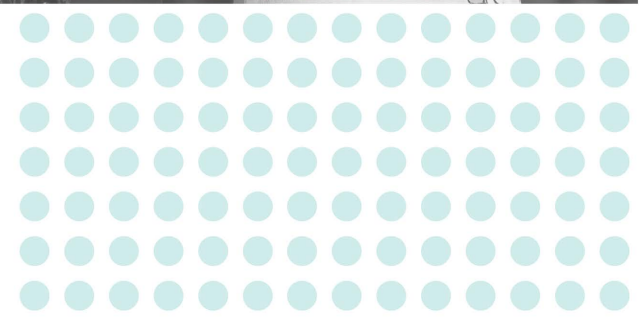




CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU NGHỆ THUẬT

# NGƯỜI LÀ NIỀM TIN TẮT THẮNG

“Cùng với nhiều hoạt động của toàn Đảng, toàn dân và toàn quân hướng tới kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh và 50 năm giữ gìn lâu dài, bảo vệ tuyệt đối an toàn thi hài của Bác, Báo Quân đội nhân dân chủ trì phối hợp với Bộ Tư lệnh Bảo vệ Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh, Trung tâm Phát thanh - Truyền hình Quân đội và Ban Thanh niên Quân đội tổ chức chương trình giao lưu – nghệ thuật “Người là niềm tin tất thắng”.





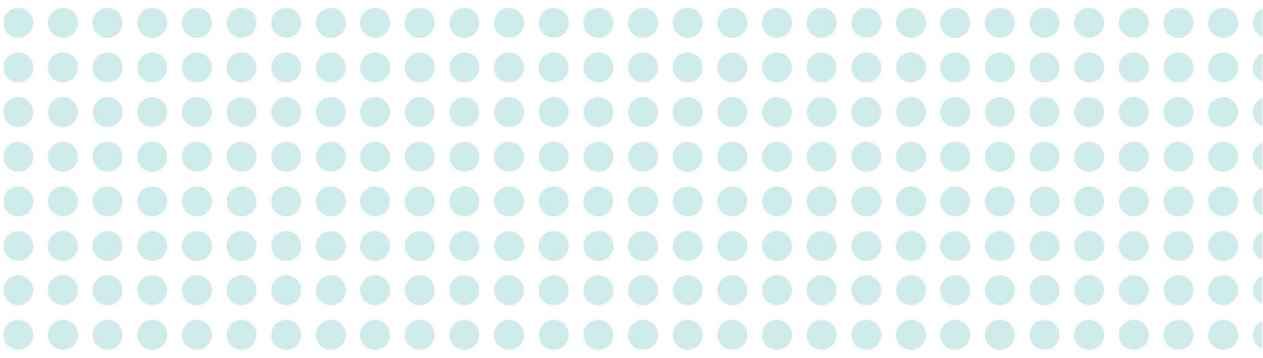


Cùng với sự phát triển của nền kinh tế, thị trường Việt Nam đang thay đổi nhanh chóng với những biến chuyển trong lối sống, thu nhập và hành vi người tiêu dùng. Tần suất mua sắm của người tiêu dùng Việt Nam tại cửa hàng tiện lợi, siêu thị mini, mô hình cửa hàng giá rẻ và đồng giá đang tăng lên nhanh chóng trong khi lại giảm sút mạnh với chợ truyền thống.

Nhằm đưa ra những giải pháp phát triển bền vững thị trường tiêu dùng tại Việt Nam; Phát huy năng lực cạnh tranh và vị thế của doanh nghiệp, Viện Nghiên cứu Chiến lược Thương hiệu và Cạnh tranh phối hợp cùng các đơn vị có liên quan tổ chức “Hội nghị khuyến hướng tiêu dùng Việt Nam”.

# HỘI NGHỊ KHUYNH HƯỚNG TIÊU DÙNG VIỆT NAM









CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

# VÌ NHÂN DÂN QUÊN MÌNH



"Nhân kỷ niệm 75 năm thành lập Quân đội Nhân dân Việt Nam (22/12/1944 - 22/12/2019); 30 năm Ngày hội Quốc phòng toàn dân (22/12/1989 - 22/12/2019) và 75 năm Ngày truyền thống Tổng cục Chính trị Quân đội nhân dân Việt Nam, Báo Quân đội Nhân dân phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức chương trình "Vì Nhân dân quên mình" vào 20h00 ngày 17/12/2019 và được truyền hình trực tiếp trên Kênh H1 - Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội.

Chương trình nghệ thuật giao lưu biểu diễn có ý nghĩa sâu sắc, đem nhạc được dàn dựng công phu kết hợp với những phóng sự sinh động, ca ngợi Đảng quang vinh và Bác Hồ kính yêu, ca ngợi truyền thống của Quân đội Nhân dân Việt Nam và Tổng cục Chính trị QĐND Việt Nam trong suốt 75 năm xây dựng, chiến đấu và trưởng thành; Tuyên truyền về nền quốc phòng toàn dân, đường lối quốc phòng toàn dân trong 30 năm qua; Tiếp tục nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, nhân dân và chiến sĩ trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc."





Chương trình Hội thảo “Triển vọng Kinh tế - Thương mại Việt Nam: Cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam và Vương quốc Anh” là nơi trao đổi thông tin, quan điểm một cách toàn diện, đa chiều dưới nhiều góc nhìn về triển vọng kinh tế - thương mại của Việt Nam trong thời gian tới cũng như các chính sách, biện pháp thúc đẩy quan hệ kinh tế - thương mại song phương đối với các đối tác quốc tế, đặc biệt là cơ hội cho các doanh nghiệp gắn với các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đã và sẽ được ký kết giữa Việt Nam và các cường quốc về kinh tế.

Hội thảo với sự tham gia của lãnh đạo Bộ Công Thương cùng các chuyên gia kinh tế, nhà quản lý kinh tế, các tham tán thương mại, Đại diện của Doanh nghiệp Việt Nam và Anh sẽ cùng nhau chỉ ra cách thức tiếp cận thị trường, các quy định về thương mại, đầu tư giữa Việt Nam và các nước Châu Âu trong thời kỳ hậu Brexit.

Đồng thời hội thảo nhằm thúc đẩy hợp tác với các đối tác Châu Âu trên các lĩnh vực tiềm năng như đầu tư, thương mại, năng lượng sạch, thành phố thông minh, nông nghiệp, thủy sản, cơ sở hạ tầng, hậu cần – logistics, sản xuất và chế tạo, y tế - dược và du lịch, qua đó góp phần tăng cường và nhằm làm sâu sắc hơn quan hệ đối tác và hợp tác toàn diện giữa Việt Nam với các nước Châu Âu và Vương Quốc Anh hậu Brexit.

## **HỘI THẢO TRIỂN VỌNG KINH TẾ - THƯƠNG MẠI VIỆT NAM: CƠ HỘI CHO DOANH NGHIỆP VIỆT NAM VÀ VƯƠNG QUỐC ANH**





Xây dựng và phát triển thương hiệu gắn với xây dựng văn hóa doanh nghiệp đặc biệt là truyền thông nội bộ là chủ đề quan trọng và được sự quan tâm của các tổ chức. Ngày 11/09/2020, Báo Văn hóa đã tổ chức hội thảo: “Văn hóa doanh nghiệp và phát triển thương hiệu” nhằm tổ chức một diễn đàn đa chiều về văn hóa doanh nghiệp tại Trung tâm Hội nghị quốc tế, Ba Đình, Hà Nội.

# HỘI THẢO VĂN HÓA DOANH NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU







# NHỊP SỐNG KINH TẾ

Chương trình “Nhịp sống kinh tế” cập nhật những tin tức thời sự kinh tế, tài chính chứng khoán, bất động sản, xuất nhập khẩu, giá cả các mặt hàng thiết yếu Việt Nam. Chương trình chú trọng đưa những tin tức cập nhật mới nhất đang diễn ra trên thị trường, ảnh hưởng trực tiếp tới đời sống dân sinh, những biến động về tỷ giá, vàng, xăng dầu, giá điện, những thay đổi về cơ chế, chính sách liên quan đến người dân, doanh nghiệp,...

Kênh phát sóng: Nhân dân TV





Nhân Dân tv

**ĐỀ XUẤT CÓ NHÀ Ở XÃ HỘI GIÁ 15 TRIỆU ĐỒNG/M<sup>2</sup>**

trình bầu cử tại Mỹ. - Chương trình "Nhịp sống kinh tế" phát sóng lúc 20h15 các ngày trong tuần từ thứ 2 đến thứ 6 trên Truyền hình Nhà



Nhân Dân tv

**GIÁ LÚA CAO NHẤT TRONG LỊCH SỬ HƠN 30 NĂM XUẤT KHẨU GẠO**

47 USD/tấn, tương đương mức giảm 3,3%. - Xuất khẩu gạo và sản phẩm gạo của Việt Nam trong năm 2020



Nhân Dân tv

**QUÂN ĐỘI, CÔNG AN ĐƯỢC DÙNG ĐẤT QUỐC PHÒNG, AN NINH XÂY DỰNG KINH TẾ**

15%. - Hà Nội: hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa gần 1.000 tỷ đồng. - TP Hà Nội phấn đấu đạt tốc độ phát triển kinh tế và hoạt động của người dân nói chung.



Nhân Dân tv

**CÁC KHÁCH SẠN 5 SAO TẠI HÀ NỘI SỤT GIẢM DOANH THU HÀNG NGHÌN TỶ ĐỒNG**

- Có 9 chủng loại gạo thơm bao gồm: Jasmine 85; ST 5; ST 25; ST 210; ST 2100; ST 21000; ST 210000; ST 2100000; ST 21000000.



# DIỄN ĐÀN AN NINH NĂNG LƯỢNG CHO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG







Nhằm nêu bật được tầm nhìn đến năm 2045: Bảo đảm vững chắc an ninh năng lượng quốc gia; Hình thành đồng bộ các yếu tố thị trường năng lượng cạnh tranh, minh bạch, phù hợp với thể chế kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa; Các phân ngành năng lượng phát triển bền vững, sử dụng hiệu quả tài nguyên, bảo vệ môi trường và thích ứng với biến đổi khí hậu; Hệ thống hạ tầng năng lượng phát triển đồng bộ, hiện đại, khả năng kết nối khu vực và quốc tế được nâng cao; Chất lượng nguồn nhân lực, trình độ khoa học - công nghệ và năng lực quản trị ngành năng lượng đạt trình độ tiên tiến của một nước công nghiệp phát triển hiện đại.

Đại biểu tham gia chương trình gồm có:

1. Ông Nguyễn Đức Hiền – Phó Trưởng Ban Kinh tế Trung ương
2. Ông Nguyễn Tuấn Anh – Phó Cục trưởng Cục điện lực và năng lượng tái tạo, Bộ Công Thương
3. Ông Nguyễn Việt Sơn – Vụ trưởng Vụ Dầu khí và Than, Bộ Công Thương
4. Bà Ngô Thúy Quỳnh – Phó vụ trưởng Vụ Dầu khí và Than, Bộ Công Thương
5. Ông Hoàng Văn Tâm - Vụ Tiết kiệm năng lượng và Phát triển bền vững, Bộ Công Thương
6. Ông Nguyễn Văn Vy - Phó Chủ tịch Hiệp hội năng lượng Việt Nam
7. Ông Hà Đăng Sơn - Phó Giám đốc Chương trình Năng lượng phát thải thấp Việt Nam (USAID V-LEEP)
8. PGS.TS Trần Đình Thiên – Chuyên gia kinh tế
9. TS. Mai Duy Thiện – Tổng biên tập Tạp chí Năng lượng sạch Việt Nam

Nhân kỷ niệm 90 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam và chào đón Xuân Canh Tý năm 2020, chương trình “Với Đảng vẹn tròn tin yêu” được tổ chức nhằm khơi dậy niềm tự hào dân tộc, phát huy truyền thống yêu nước, huy động sức mạnh toàn dân toàn quân, tạo động lực thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và đặc biệt là để chào đón Đại hội Đảng bộ các cấp tiến tới Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

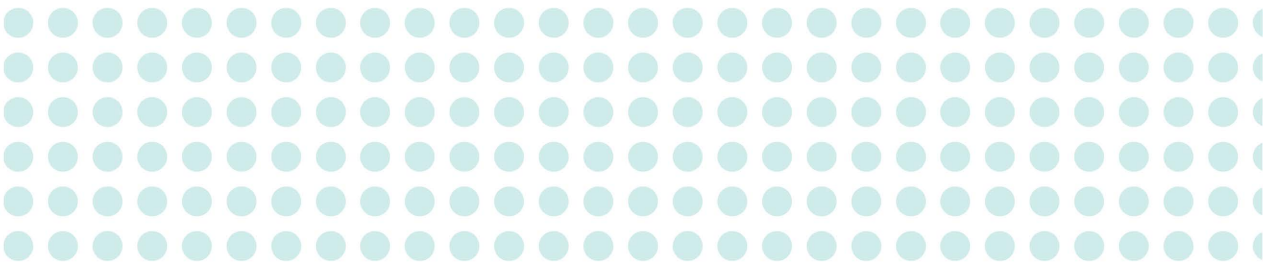
Chương trình với các tiết mục biểu diễn nghệ thuật đặc sắc, được dàn dựng công phu do các nghệ sĩ nổi tiếng biểu diễn kết hợp với những phóng sự sinh động, hấp dẫn nhằm tôn vinh, ca ngợi lịch sử vẻ vang của Đảng Cộng sản Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

# VỚI ĐẢNG VẸN TRÒN TIN YÊU LẦN THỨ 5 VỚI CHỦ ĐỀ ĐẢNG LÀ CUỘC SỐNG CỦA TÔI











Chủ tịch và sáng lập, Teky Academy

Đồng sáng lập, Chủ tịch, Got It

Phó Tổng Giám đốc, Qiming Ventures

Aldi Haryoprato  
Giám đốc điều hành, Gopay

Iwan Kurniawan  
Đồng sáng lập, Giám đốc Văn hành, Modalku

Trần Thanh Nam  
Đồng sáng lập, Moca

TRẦN VIỆT HÙNG  
Chủ tịch và sáng lập, Teky Academy

ĐÀO LAN HƯƠNG  
Đồng sáng lập, Chủ tịch, Got It

TRỊNH MINH GIANG  
Phó Tổng Giám đốc, Qiming Ventures

ĐO HỮU BÌNH  
Giám đốc điều hành, Gopay

NGUYỄN ĐÌNH  
Giám đốc điều hành, Moca

TRẦN THANH NAM  
Đồng sáng lập, Moca

MARK HILL  
Mentor



# DIỄN ĐÀN QUỸ ĐẦU TƯ KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO VIỆT NAM 2020



“Diễn đàn Quỹ Đầu tư khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam 2020 là một kênh đối thoại về chính sách của cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo, Diễn đàn có ý nghĩa quan trọng trong việc thúc đẩy sự phát triển của các doanh nghiệp đổi mới sáng tạo, tìm lời giải và cơ hội cho hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của Việt Nam hội nhập quốc tế. Diễn đàn cũng là cơ hội cho các nhà đầu tư kết nối đến các doanh nghiệp khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo có ý tưởng độc đáo, tiềm năng.

Chương trình có sự tham dự của Phó Thủ tướng Chính phủ - Vũ Đức Đam cùng 800 - 1000 đại biểu, lãnh đạo một số Bộ, ngành, 50 diễn giả quốc tế và trong nước, lãnh đạo các tập đoàn công nghệ, nhà đầu tư, doanh nghiệp khởi nghiệp trong và ngoài nước. Các lãnh đạo của các tập đoàn tên tuổi như: VNG; Grab Việt Nam; MoMo; GoJek; VNPAY, Tiki, Sendo,... Và đại diện các quỹ đầu tư lớn như: Golden Gate Ventures, Softbank Venture, Sequoia, ADB Venture, Quiming Venture,...



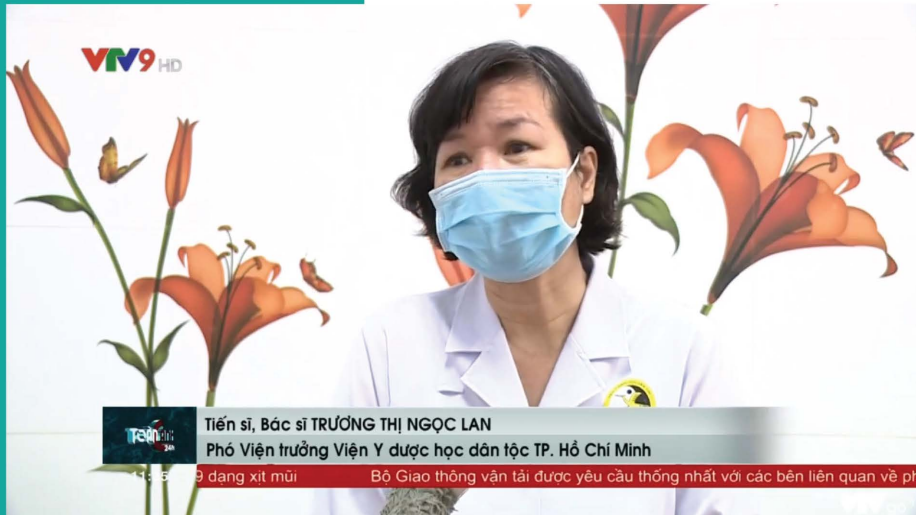
# CHƯƠNG TRÌNH THỜI SỰ TOÀN CẢNH 24H

Cập nhật thông tin thời sự, phản ánh kịp thời nhiều vấn đề xã hội,... mới nhất đến khán giả.

Thông tin cập nhật trên nhiều lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, xã hội, giải trí, dân sinh, an ninh trật tự, an toàn giao thông, giáo dục,... Nhiều thông tin độc quyền được cập nhật trong chương trình, thu hút sự quan tâm của khán giả.

Đồng thời tuyên truyền hơn nữa hình ảnh và thương hiệu của doanh nghiệp tới các đối tượng khán giả rộng khắp của chương trình.





**Tiến sĩ, Bác sĩ TRƯƠNG THỊ NGỌC LAN**  
Phó Viện trưởng Viện Y dược học dân tộc TP. Hồ Chí Minh

11:59 đang xịt mũi. Bộ Giao thông vận tải được yêu cầu thống nhất với các bên liên quan về ph



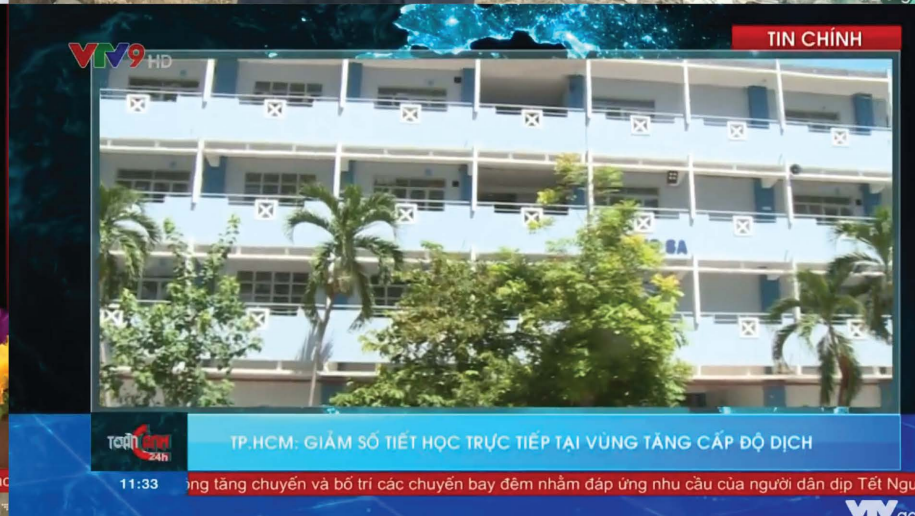
**Toàn cảnh 24h**

11:39 - Vũng Tàu vừa tổ chức đánh giá 29 sản phẩm đặc trưng của các địa phương được gán từ 3 đến 4



**CÀ MAU: THÔNG TIN CHÍNH THỨC VỤ SẬP CẦU CÁI ĐÔI VÀM**

11:31 19 xảy ra tại Công ty Cổ phần Công nghệ Việt Á. Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ Y tế chỉ đạo



**Toàn cảnh 24h**

**TP. HCM: GIÁM SỐ TIẾT HỌC TRỰC TIẾP TẠI VÙNG TẦNG CẤP ĐỘ DỊCH**

11:33 ồng tăng chuyến và bố trí các chuyến bay đêm nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân dịp Tết Nguyên



Tuyên truyền ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tìm ra con đường cứu nước của Bác Hồ; Về vai trò lãnh đạo của Đảng và Bác Hồ trong hai cuộc kháng chiến giành độc lập dân tộc và xây dựng đất nước.

Khơi dậy lòng tự hào dân tộc, tình yêu quê hương đất nước, bồi đắp niềm tin đối với Đảng, Bác Hồ, góp phần nâng cao nhận thức, trách nhiệm của mọi tầng lớp nhân dân, đặc biệt là thế hệ trẻ trong học tập, làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh.

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT ĐẶC BIỆT

## “NGƯỜI LÀ NIỀM TIN TẤT THẮNG”









CHUYÊN ĐỘNG  
ĐA CHIỀU  
20:55

TIỀN GIANG: TAI NẠN DO LÙI XE THIẾU QUAN SÁT

VTV go



CHUYÊN ĐỘNG  
ĐA CHIỀU  
20:58

TP.HCM: THỰC HIỆN NHIỀU GIẢI PHÁP KHẮC PHỤC TÌNH TRẠNG THIẾU OXY

VTV go



CHUYÊN ĐỘNG  
ĐA CHIỀU  
20:52

TP.HCM: CHƯA CÓ KẾ HOẠCH MỞ LẠI DỊCH VỤ KARAOKE, MASSAGE

VTV go



CHUYÊN ĐỘNG  
ĐA CHIỀU  
20:55

GS.TS. PHAN TRỌNG LÂN  
Cục trưởng Cục Y tế Dự phòng, Bộ Y tế

VTV go



Mang đến những thông tin nóng được cập nhật liên tục với nhiều câu chuyện cảnh báo cho người dân, những tin tức hấp dẫn của các lĩnh vực kinh tế, năng lượng, chứng khoán, tiêu dùng, thể thao, sức khỏe, giao thông, giải trí,... trong và ngoài nước.

Được phát vào khung giờ vàng, Chuyển động đa chiều mang đến cho khán giả những thông tin về chính sách kinh tế - xã hội để giúp người dân có những cập nhật nhanh và mới nhất.

## “CHUYỂN ĐỘNG ĐA CHIỀU”





# DIỄN ĐÀN TÁI CẤU TRÚC NỀN KINH TẾ GIAI ĐOẠN 2021-2025: NHỮNG VẤN ĐỀ ĐẶT RA VỚI DOANH NGHIỆP



Kế hoạch cơ cấu lại nền kinh tế giai đoạn 2021-2025 đặt ra 5 quan điểm. Trong đó, nhấn mạnh tập trung khắc phục những hạn chế, hoàn thành cơ cấu lại ba lĩnh vực trọng tâm của kế hoạch giai đoạn 2016 - 2020; Bổ sung các nhiệm vụ nhằm tận dụng các cơ hội, các mô hình kinh doanh mới và giải quyết tốt các vấn đề chiến lược để phát triển nhanh và bền vững. Cơ cấu lại nền kinh tế phải được coi là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt, được thực hiện đồng bộ giữa các ngành, lĩnh vực, giữa Trung ương với địa phương, là bước đi cần thiết để đổi mới mô hình tăng trưởng theo hướng dựa nhiều hơn vào khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo.

Tới tham dự chương trình có: Ông Hoàng Quang Phòng – Phó Chủ tịch VCCI, Bà Trần Thị Hồng Minh - Viện trưởng Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương, Ông Nguyễn Hồng Long - Phó Trưởng Ban Chuyên trách Ban chỉ đạo đổi mới và phát triển doanh nghiệp TW, Ông Nguyễn Tuấn Anh - Vụ trưởng Vụ Công nghiệp, Ủy ban Quản lý vốn Nhà nước tại doanh nghiệp.

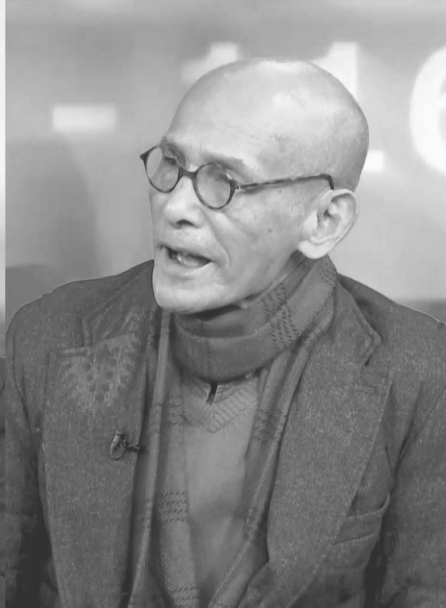




Chương trình "Ngày Mới" là chương trình điem lại những câu chuyện trong quá khứ sau cơn sóng thần Covid 19 đã để lại những đau thương, mất mát trong mỗi gia đình và cuộc sống của mỗi người. Không chỉ kể lại, chương trình đem đến những điều mới mẻ, niềm tin yêu vào cuộc sống và làm hành trang để tiếp bước cho chặng đường dài sắp tới. Đó không chỉ là con đường cho năm 2023 mà còn là tầm nhìn dài hạn cho 5 đến 10 năm sau.

## **CHƯƠNG TRÌNH NGÀY MỚI**







Chương trình tuyên truyền đến các tầng lớp nhân dân tầm quan trọng, ý nghĩa sâu sắc của Lời Kêu gọi thi đua ái quốc của Chủ tịch Hồ Chí Minh (11/06/1948 – 11/06/2022). Nhằm khơi dậy tình yêu đất nước, con người để từ đó bồi đắp cho thế hệ trẻ hôm nay về lòng yêu nước, tinh thần đại đoàn kết toàn dân tộc, tinh thần đổi mới sáng tạo, vươn lên đạt những kì tích mới trong công cuộc kiến tạo đất nước hùng cường.

Chương trình là một trong các hoạt động thi đua yêu nước, có vai trò quan trọng trong công cuộc thực hiện thắng lợi những hoạt động kinh tế - xã hội, củng cố quốc phòng, an ninh, tăng cường hội nhập quốc tế.

Nội dung chương trình là những tác phẩm âm nhạc thể hiện niềm kính yêu, lòng biết ơn vô hạn đối với Chủ tịch Hồ Chí Minh, vị lãnh tụ thiên tài của dân tộc Việt Nam. Đồng thời cổ vũ, phát huy các phong trào thi đua, sáng tạo, góp phần vào công tác an sinh xã hội, phát triển kinh tế đất nước.

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT

# VINH QUANG TỔ QUỐC VIỆT NAM







Diễn đàn được tổ chức nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, thực hiện mục tiêu đổi mới mô hình tăng trưởng, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.

Chương trình có sự tham dự cố vấn của những chuyên gia đầu ngành giúp phân tích, đánh giá đúng thực trạng năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp nhỏ và vừa, trên cơ sở đó đề xuất giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp Việt Nam trong giai đoạn phát triển kinh tế tiếp theo.



# **DIỄN ĐÀN GIẢI PHÁP ĐỘT PHÁ NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA DOANH NGHIỆP TRONG BỐI CẢNH MỚI**





# KINH TẾ TÀI CHÍNH

Chương trình cung cấp nhiều thông tin nhanh, mới về các hình thức đầu tư tài chính, những mặt trái của các hình thức kêu gọi đầu tư.

Tư vấn những cách thức đầu tư cho các nhà đầu tư trên nhiều lĩnh vực như chứng khoán, bất động sản, năng lượng, công nghệ, ngân hàng, tiền ảo,...

Cập nhật, phân tích thông tin của các doanh nghiệp trên nhiều lĩnh vực để các nhà đầu tư có thông tin đa chiều.

Nhằm mục tiêu tuyên truyền hơn nữa hình ảnh và thương hiệu của doanh nghiệp tới các đối tượng khán giả trên truyền hình.









Sự phục hồi của nền kinh tế trong năm 2022 chính là “điểm tựa” để nền kinh tế tiếp tục đà phục hồi trong năm 2023. Tuy nhiên, theo các dự báo, năm 2023, kịch bản cho kinh tế Việt Nam phụ thuộc vào nhiều yếu tố, như: khả năng kiểm soát lạm phát, diễn biến xung đột Nga - Ukraine, sự phục hồi của kinh tế toàn cầu, đặc biệt là các đối tác kinh tế lớn của Việt Nam. Cùng với đó là các nỗ lực thực hiện các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội,...

Từ nhiều năm nay (năm 2013 đến nay), được sự chỉ đạo của VCCI, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp đã phối hợp với một số tổ chức uy tín triển khai Chương trình “Đánh giá năng lực hoạt động doanh nghiệp” (BCI) hằng năm. Chương trình được triển khai thường niên, là cơ sở để doanh nghiệp nắm được tình hình “sức khỏe” của mình, qua đó khắc phục, hạn chế; Triển khai các giải pháp phát triển trong giai đoạn tiếp theo. Đây cũng là cơ sở giúp các tổ chức, cá nhân quyết định đầu tư hợp lý và hiệu quả. Việc đánh giá doanh nghiệp không chỉ là các hoạt động mang tính nghiệp vụ của từng tổ chức đơn lẻ mà trở thành một công cụ chính sách hữu hiệu để trợ giúp doanh nghiệp phát triển.

Chương trình được Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp phối hợp với các cơ quan quản lý, hiệp hội doanh nghiệp, các chuyên gia kinh tế trong và ngoài nước,... nhằm phân tích, dự báo tình hình kinh tế năm 2023, đồng thời đưa ra các khuyến nghị cùng các doanh nghiệp hoạch định chính sách, chiến lược kinh doanh phù hợp.

Các chuyên gia tại Diễn đàn Kinh tế 2023 - Cùng doanh nghiệp “Vượt sóng” cho rằng Việt Nam cần tiếp tục tập trung thay đổi cấu trúc kinh tế, cải cách cơ chế làm sao để khối doanh nghiệp tư nhân hấp thụ được nhanh nhất, tốt nhất nguồn vốn hỗ trợ. Mở ra không gian cho các hoạt động kinh tế mới một cách bền vững như kinh tế số bằng cách thúc đẩy đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, phát triển kỹ năng lao động gắn với số hóa, tăng trưởng xanh và kinh tế tuần hoàn.



# DIỄN ĐÀN KINH TẾ 2023: CÙNG DOANH NGHIỆP VƯỢT SÓNG



Tại sự kiện, Ban Tổ chức cũng trao chứng nhận cho TOP 15 doanh nghiệp niêm yết có năng lực quản trị tài chính tốt năm 2022, trong chương trình Đánh giá năng lực doanh nghiệp hàng năm 2022.





# LỜI KẾT

Với tầm nhìn và sứ mệnh đặt ra, Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương luôn cố gắng tập trung vào giá trị cốt lõi là **chất lượng, tiến độ và hiệu quả kinh tế, sự chuyên nghiệp, đoàn kết, hợp tác và tinh thần vì cộng đồng**, đó chính là động lực phấn đấu để chúng tôi phát triển bền vững, khẳng định và phát huy hơn nữa các lĩnh vực tổ chức sự kiện; Truyền thông quảng cáo và Phát triển thương hiệu.

Chúng tôi luôn tin tưởng vào những gì Công ty TNHH Truyền thông và Xúc tiến thương mại Đa Phương đã thực hiện và định hướng xuyên suốt những cam kết của mình không ngoài mục đích mang lại sự hài lòng và niềm tin của Quý khách hàng và đối tác. Một lần nữa, chúng tôi xin nói lời cảm ơn vì sự quan tâm này và luôn sẵn sàng cùng hợp tác.

Trân trọng!

